

No. ~~037~~/BINI-BEI/DSU/VII/2021

Jakarta, 8 July 2021

Kepada:

PT Bursa Efek Indonesia

Gedung Bursa Efek Indonesia, Tower 1

Jl. Jenderal Sudirman Kav. 52-53

Jakarta 12190

Up. : **Bapak I Gede Nyoman Yetna**
Kepala Divisi Penilaian Perusahaan I

Perihal: Laporan Pelaksanaan *Public Expose* 2021 PT Bentoel Internasional Investama Tbk ("Perseroan")

Dengan hormat,

Kami merujuk pada Surat Keputusan Direksi BEI No. Kep-306/BEI/07-2004 tentang Peraturan No I-E tentang Kewajiban Penyampaian Informasi, bersama ini kami sampaikan laporan pelaksanaan *Public Expose* 2020 Perseroan (selanjutnya disebut "**Laporan**"), sebagai berikut:

1. *Public Expose* dilaksanakan pada:

Hari, Tanggal : Jumat, 2 Juli 2021
Waktu : 10.30 WIB – 11.30 WIB
Tempat : Capital Place Lantai 6, Jalan Gatot Subroto Kav. 18, Jakarta Selatan

2. Manajemen Perseroan yang hadir pada saat pelaksanaan *Public Expose* 2020 Perseroan, sebagai berikut:

Direksi

Presiden Direktur : Steven Gerald Pore
Direktur : Faisal Saif
Direktur : Dinar Shinta Ulie

3. Salinan daftar hadir *Public Expose* kami lampirkan pada Lampiran 1 dari Laporan ini.

4. Pertanyaan dan Jawaban yang diajukan pada saat *Public Expose* kami lampirkan pada Lampiran 2 dari Laporan ini.

Demikian kami sampaikan, atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih.

PT Bentoel Internasional Investama Tbk

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Dinar Shinta Ulie', written in a cursive style.

Dinar Shinta Ulie
Corporate Secretary

Lampiran 1

List of Media
 Public Expose PT Bentoel Internasional Investama Tbk
 Capital Place, 6th floor, Friday, July 2nd 2021

No.	Media	Journalist	Position	Mobile Phone	E-mail Address	Home/Office Address	Signature
1	INSTRANES JURNALIS	WCF.	Jurnalis	001255923571	Sunlucy 321 d jma.com	Jl. Mesum - no 42 jakarta	
2	Jawa Pos News	ALFIAN	Jurnalis	081908952008	albinclm17@gmail.com		
3	KARYA JURNALIS.com	INDRAWAN	Jurnalis	08229900928	indrawan15@gmail.com	JAK. BAR	
4	OPINI Nusantara Today	Opini	Jurnalis	089538591022	pinidijal@gmail.com	pkab	
5	Supriyati	Hariandita	wawancara	0807974	Supriyati@gmail.com	Poky-Jabar	
6	Rudyoy	Sinar B.	wawancara	0821334527	fokuspusantara	Jl. Cikini	
X 7	Sulista	M. R. A.	X	08510283102	Sulista@gmail.com	Poky.	X
8	ARDANTO	DUTA NUSANTARA MENDOKA	wawancara	087622285288	ardanto@gmail.com		
9	Irwan	Media Patriot.co.id	Jurnalis	08821221576	irwan.mediapatriot@gmail.com		
10	Sulistyo.7	Pusatnusantara.co.id	Jurnalis	08561123213	sulistyo.pusatnusantara@gmail.com		

List of Media
 Public Expose PT Bentoel Internasional Investama Tbk
 Capital Place, 6th floor, Friday, July 2nd 2021

No.	Media	Journalist	Position	Mobile Phone	E-mail Address	Home/Office Address	Signature
1	elwarta	VEN.com	manajer kabar saham	081282521- 20	vanahitah@jurnal an	jl. Kibinoin	
2	Nahum	Reportase.kat.com	Jurnalis	087776607624	maleny.dus@reportase.kat.com	Jl. Kebon Sari	
3	Eptu	Goamedia.pri	Jurnalis	081282521- 20	endy.spa@goamedia.pri @goina	Sempati	
4							
5							
6							
7							
8							
9							

List of Media
 Public Expose PT Bentoel Internasional Investama Tbk
 Capital Place, 6th floor, Friday, July 2nd 2021

No.	Media	Journalist	Position	Mobile Phone	E-mail Address	Home/Office Address	Signature
1	IDX Channel	Ade Firmansyah	Reporter VT	0812 2305 4522	ade.firmansyah@bmail.com	Jl. Haji Dimun 4 - Swadaya Raya (sebrang Jl. Perjuangan v) RT2 / RW 6, NO 161, Kel. SUTAMADU.	
2						Kec. Cilodong, DEPOK 16415 (RUMAH PT BENTOE, PASAR HITAM, KUNING)	
3	CNBC INDONESIA	Audi Okta Para	Sr. Relationship	0812-820 43308	audi.okta@cnbcindonesia	Jl. Wana no. 24 komplek Pengkalan Jati, Jakarta Selatan, Pradik Labu Cikamah paprika warna hitam papp	
4	CNBC Indonesia	Irian Ramadhani	Relationship/Account	08788500 8272	irian.ramadhani@cnbcindonesia	Jl. Kota Bukit Selatran 1033 00604, Palmerah 11420	
5	Warta Ekonomi	Inamatul Silfa	Reporter	08716247093	inamatulsilfa@gmail.com	Grand Puri Liris Blok I-99, Pisangan, Ciputat Timur, Rangsel 15419	
6	Liputan6.com	PIPIT RAMADHANI	Reporter	0812 3088 6163	pipit.ramadhani@kly.id	Jl. Nila No. 40 RT 2/RW 1 Ciganjur, Jagakarsa, jaksel	
7	Bisnis Indonesia	Ika Fatma R.	Reporter	08118047079	selaksa.ika@gmail.com	Jl. Percetakan Negeri II No. 22 RT 07 RW 06 Johor Baru, Jakpus	
8							
9							
10							

Lampiran 2
Daftar Pertanyaan dan Jawaban Paparan Publik
PT Bentoel Internasional Investama Tbk (“Perseroan”)
Jakarta, 2 Juli 2021

Nara Sumber:

1. Presiden Direktur : Steven Gerald Pore
2. Direktur Keuangan : Faisal Saif
3. Direktur : Dinar Shinta Ulie

No.	Nama	Media/Publik	Pertanyaan	Jawaban
1.	Ika Fatma. R	Bisnis Indonesia (online)	1. Bagaimana target penjualan Perseroan tahun ini, kemudian sudah mencapai berapa persen targetnya?	<p>Dijawab oleh: Faisal Saif – Direktur Keuangan</p> <p>Secara keseluruhan target penjualan di seluruh sektor industri di Indonesia mengalami tekanan termasuk Perseroan. Untuk mengatasi hal tersebut, Perseroan telah mengambil beberapa langkah strategis untuk tetap meningkatkan nilai Perseroan. Kenaikan harga penjualan merupakan salah satu langkah strategis yang dilakukan oleh Perseroan.</p> <p>Sebagai hasilnya margin penjualan kami berada di posisi yang baik apabila dibandingkan dengan tahun sebelumnya. Dalam jangka waktu 6 bulan pertama di tahun 2021, target penjualan kami masih sesuai dengan rencana kami.</p> <p>Kinerja kami di H2 tahun 2021 sangat di pengaruhi oleh kondisi pandemi COVID-19 yang terjadi saat ini. Kami tetap optimis untuk tetap dapat memberikan hasil yang terbaik.</p>
			2. Untuk VELO, bagaimana arah produk VELO kedepannya?	<p>Dijawab oleh: Faisal Saif – Direktur Keuangan</p> <p>VELO adalah kantong nikotin bebas tembakau dan tanpa asap pertama di Indonesia yang pada awalnya diperkenalkan di Swedia. Setelah melalui penyempurnaan selama bertahun-tahun, BAT dengan bangga mengumumkan bahwa Indonesia menjadi pasar ke-18 yang tergabung</p>

				<p>dengan kelompok pasar dengan ambisi kategori baru yang menawarkan konsumen berbagai produk yang lebih rendah resiko*.</p> <p><i>*Berdasarkan uji berat dan asumsi perubahan total pola konsumsi rokok. Produk-produk ini tidak bebas risiko dan membuat kecanduan.</i></p> <p>Produk Velo telah diperkenalkan pertama di Jakarta pada bulan September 2020, dimana sejauh ini penerimaan dari masyarakat atas produk Velo ini sangat baik.</p>
2.	Pipit Ramadhani	Liputan6.com (online)	1. Digunakan untuk apa sajakah belanja modal Perseroan?	<p>Dijawab oleh: Faisal Saif – Direktur Keuangan</p> <p>Dari tahun ke tahun, Perseroan tetap melakukan investasi di Indonesia. Di tahun 2020, kami melakukan investasi sebesar Rp450 Miliar untuk mengembangkan fasilitas modern berkelas dunia dan penggunaan teknologi terkini untuk peningkatan kapasitas produksi yang berfokus kepada kualitas ekspor produk multi-kategori.</p>
			2. Terkait vaksinasi. Berapa karyawan yang akan divaksinasi pihak Bentoel dalam waktu dekat?	<p>Dijawab oleh: Faisal Saif – Direktur Keuangan</p> <p>Pada tanggal 30 Juni 2021, Bentoel Group bersama Komando Distrik Militer (Kodim) 0818 Kabupaten Malang - Kota Batu menggelar vaksinasi massal di di pabrik yang berlokasi di Jalan Raya Karanglo. Proses vaksinasi dilakukan dengan target 1.250 karyawan. Program Vaksinasi ini bertujuan untuk mendukung program Pemerintah dalam mempercepat proses vaksinasi bagi masyarakat serta membantu pemulihan ekonomi nasional.</p> <p>Kami juga telah mendaftarkan karyawan kami pada program vaksinasi mandiri Gotong Royong yang disediakan oleh Pemerintah Indonesia dan Kamar Dagang dan Industri Indonesia (KADIN). Kami akan mengikuti arahan dari Pemerintah dan KADIN terkait ketersediaan, distribusi, dan alokasi vaksin untuk setiap tahap pelaksanaannya.</p>
3.	Dimas Andi Sadhewo	Kontan (online)	1. Per tanggal 1, tahun 2021, RMBA mampu mengurangi rugi bersih ke angka Rp7,10 Miliar, berapa target	<p>Dijawab oleh: Steven Gerald Pore – Presiden Direktur</p> <p>Sebagaimana telah dijelaskan sebelumnya oleh Bapak Faisal, kinerja Perseroan di Q1 sangat penuh dengan tantangan. Dengan berbagai</p>

			<p>penjualan dari RMBA pada akhir tahun nanti?</p> <p>Dan apakah RMBA bisa meraih laba bada tahun ini?</p> <p>Bagaimana prospek kerja dan seperti apa strateginya?</p>	<p>strategi yang dilakukan oleh Perseroan, kinerja Perseroan di Q3 mengalami peningkatan yang lebih baik. Seluruh brand kami menunjukkan peningkatan kinerja yang lebih baik di dibandingkan dengan tahun sebelumnya.</p> <p>Kami juga berkomitmen untuk tetap mematuhi ketentuan yang berlaku termasuk ketentuan mengenai harga minimum.</p> <p>Kinerja Perseroan di Q3 dan Q4 tahun ini sangat bergantung kepada konsumen kami dan kondisi pandemi COVID-19 yang terjadi saat ini.</p> <p>Terlepas dari berbagai tantangan tersebut, kami optimis untuk tetap dapat mencapai target penjualan yang telah kami tetapkan di akhir tahun.</p>
			<p>2. Tahun lalu RMBA mampu mengekspor ke 22 negara dengan total sebesar Rp2,9 Triliun, bagaimana prospek ekspor RMBA pada tahun ini?</p> <p>Negara mana saja yang menjadi tujuan utama RMBA?</p> <p>Produk apa saja yang paling laris terjual pada tahun ini? Apakah ada rencana perluasan ekspor pada tahun ini atau diversifikasi ekspor pada tahun ini?</p>	<p>Dijawab oleh: Steven Gerald Pore – Presiden Direktur</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pada tahun 2020, Perseroan berhasil meningkatkan volume penjualan ekspornya baik dalam bentuk rokok maupun tembakau. Perseroan akan terus melanjutkan dan mengembangkan kegiatan ekspor untuk tahun-tahun selanjutnya. <p>Pada tahun 2021, Perseroan menargetkan pertumbuhan volume penjualan ekspornya baik dalam bentuk rokok maupun tembakau. Target pertumbuhan volume ekspor kami tetap tergantung kepada kondisi pandemi COVID-19 yang terjadi saat ini.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Beberapa highlight penting atas kinerja ekspor kami adalah sebagai berikut: <ul style="list-style-type: none"> ➢ Kami melakukan ekspor <i>finished good</i> ke beberapa negara maju seperti Jepang. ➢ 100% volume dari BAT Malayasia di produksi di Indonesia. ➢ Kami melakukan ekspor produk multi kategori Roll Your Own ke negara maju seperti New Zealand. <p>Kami akan terus melanjutkan pertumbuhan ekspor di tahun yang akan datang dengan melakukan berbagai investasi untuk meningkatkan kemampuan ekspor kami. Namun hal tersebut</p>

				tergantung kepada insentif ekspor dan keadaan yang akan mendukung kegiatan ekspor di kemudian hari.
			<p>3. Pada tahun ini, RMBA mencatatkan meningkatkan nilai rokok tradisional. Seperti apa bentuk dari wacana-wacana tersebut? Apakah akan ada varian baru?</p>	<p>Dijawab oleh: Steven Gerald Pore – Presiden Direktur</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sebagaimana dijelaskan sebelumnya dalam paparan publik kami, varian baru dari produk kami yaitu VELO sudah dapat ditemukan di Jakarta. Kami memperkenalkan VELO untuk memberikan pilihan yang lebih rendah risiko* dan lebih mudah dinikmati bagi konsumen kami. <p>Rencana perluasan produk-produk kami tergantung kepada peraturan-peraturan yang akan mendukung perluasan inovasi produk kami.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sebagai perusahaan yang bertanggung jawab, kami bertanggung jawab untuk tetap memberikan berbagai pilihan produk untuk konsumen kami yang lebih rendah resiko*. • Produk multikategori yang ada di Indonesia merupakan produk pilihan bagi konsumen dengan resiko lebih rendah* dimana hal ini sudah terbukti melalui penelitian di laboratorium kami. • Kami percaya bahwa lingkungan peraturan yang seimbang dan positif akan memberikan ruang bagi industri untuk terus berinvestasi di Indonesia dimana hal tersebut akan meningkatkan pendapatan negara. <p><i>*Berdasarkan uji berat dan asumsi perubahan total pola konsumsi rokok. Produk-produk ini tidak bebas risiko dan membuat kecanduan.</i></p>