

4 November 2024

## Umumkan Pemenang Battle of Minds 2024, BAT Indonesia Dukung Inovator Muda Bersaing di Kancah Global

Jakarta, 4 November 2024 – Setelah melalui beberapa tahapan seleksi dan penjurian, BAT Indonesia mengumumkan pemenang Battle of Minds 2024, sebuah kompetisi bisnis tahunan berskala global yang diinisiasi oleh BAT Group. Tahun ini, Tim "Reviva" yang mengusung produk minuman *jelly* dari tepache berhasil keluar sebagai pemenang utama dan berhak membawa pulang hadiah senilai 40 juta rupiah. Selain itu, Tim "Reviva" yang beranggotakan Annisa Belvanugraha dan Daffa Zidan, juga akan mewakili Indonesia pada kompetisi yang sama di tingkat regional Asia Pasifik.

Tim "Reviva" berhasil mengalahkan 70 kelompok inovator muda lainnya dengan membawa produk unggulan "Reviva Tepache Jelly Drink". Minuman fermentasi yang berbahan dasar utama kulit nanas tersebut memiliki berbagai kandungan gizi dan menawarkan beberapa pilihan varian di antaranya untuk membantu konsumen memiliki kualitas tidur yang lebih baik, meningkatkan energi, dan membantu menjaga berat badan ideal, selaras dengan tema "Wellbeing & Stimulation" tahun ini. Keluar sebagai juara kedua adalah Tim "Rolic" dari Makassar dengan produk *essential oil* dan juara ketiga dimenangkan oleh Tim "Elevate" dengan produk *jelly stick*.

Tahun ini, kompetisi Battle of Mind membawa tema besar "Wellbeing & Stimulation". Dengan tema baru ini, para peserta ditantang untuk memberikan ide terbaik mereka dalam dua kategori yakni Revolusi Produk dan Kecerdasan Buatan (AI). Dalam kategori Revolusi Produk, para peserta harus memberikan konsep produk inovatif yang dapat meningkatkan kualitas kehidupan sehari-hari (wellbeing). Sementara dalam kategori AI, peserta ditantang untuk menciptakan suatu teknologi yang dapat membantu sebuah perusahaan dalam menganalisa preferensi konsumen atas suatu produk.

Dalam kompetisi di tingkat Asia Pasifik, Tim "Reviva" akan berhadapan dengan perwakilan dari berbagai negara, termasuk Vietnam, Malaysia, Papua New Guinea, dan Fiji. Para pemenang dari tingkat Asia Pasifik akan berkompetisi dalam tingkat global untuk memperebutkan hadiah pendanaan modal senilai 50.000 Pondsterling atau sekitar 1 miliar rupiah.

### **William Lumentut, Presiden Direktur BAT Indonesia, mengatakan:**

"Kami mengucapkan selamat kepada para pemenang kompetisi Battle of Minds 2024. Dengan tema *Wellbeing* dan *Stimulation* tahun ini, saya melihat begitu banyak ide menarik dan inovatif yang diusung oleh para peserta. Saya terkesan bagaimana para peserta turut membantu menjawab berbagai tantangan industri, menciptakan produk yang dibutuhkan dan dicintai oleh konsumen, serta menciptakan bisnis yang berorientasi pada keberlanjutan. Kami berharap kompetisi ini menjadi wadah bagi generasi muda Indonesia untuk menjadi agen perubahan dan menciptakan kontribusi nyata pada pengembangan inovasi industri, pemberdayaan masyarakat dan pelestarian lingkungan."

**SELESAI.**

Untuk informasi lebih lanjut, silakan menghubungi:  
Aan Prastya | Sr. Manager Media & External Relations  
Email : [aan\\_prastya@bat.com](mailto:aan_prastya@bat.com)  
Mobile : +62 821 5316 1919

Syevira Sal Syabilla | Asst. Manager Media & External Relations  
Email : [syevira\\_syabilla@bat.com](mailto:syevira_syabilla@bat.com)  
Mobile : +62 857 9521 3424

