

Vuse BEBASKAN HEBATMU TIAP MOMEN

Siaran pers – untuk diterbitkan segera

Vuse Mengumumkan Kolaborasi Inspiratif dengan Ariel Noah dan Ramengrvl untuk Mengaransemen Ulang Lagu "Topeng"

Jakarta, 14 Agustus 2024 – Vuse, brand vape no.1 di dunia*, dengan bangga mengumumkan kolaborasi eksklusif dengan legenda musik Indonesia, Ariel Noah, dan musisi muda berbakat, Ramengrvl, dalam video musik bertemakan “Bebaskan Hebatmu Tiap Momen”. Kolaborasi ini bertujuan untuk merayakan kreativitas dan inspirasi dengan mengaransemen ulang lagu ikonik "Topeng".



Kolaborasi Ariel Noah dan Ramengrvl juga memberikan panggung untuk mendorong talenta/seniman yang sedang merintis untuk semakin berkembang dengan mengikuti jejak mereka dalam perjalanan kolaborasi mereka bersama.

Tidak hanya Ariel Noah dan Ramengrvl yang terlibat dalam kampanye “Bebaskan Hebatmu Tiap Momen” ini, namun Vuse juga melibatkan Popomangun, seniman visual ternama yang menampilkan karya seninya dalam format mural dengan gaya *signature* Popo yang terdiri dari komposisi bentuk geometris penuh warna.

Vuse BEBASKAN HEBATMU TIAP MOMEN



Sebagai brand global yang tersedia di 45 negara dan telah diluncurkan di Indonesia sejak Februari 2023, Vuse telah berkomitmen untuk menjadi pilihan utama bagi pengguna yang menginginkan desain praktis dan kualitas rasa yang intens. Kampanye terbaru mereka, "Bebaskan Hebatmu Tiap Momen", mendukung kreativitas tanpa batas dengan memberi ruang bagi seniman dan musisi untuk mengekspresikan kehebatan mereka dalam setiap momen.

Melalui kolaborasi dengan Ariel Noah, seorang legenda di dunia musik Indonesia, Ramengvrl, bintang yang sedang naik daun di industri rap dan Popomangun seorang seniman visual yang namanya sudah tidak asing di telinga penikmat seni, Vuse ingin menyorot talenta-talenta muda dan juga memberikan panggung untuk mendorong talenta para musisi dan seniman yang sedang merintis untuk semakin berkembang dengan mengikuti jejak mereka.

Itulah sebabnya Vuse memilih lagu "Topeng" untuk kampanye ini. Selain lagu ini merupakan salah satu karya legendaris di Indonesia, Topeng juga memiliki tempo yang *upbeat* dan *energetic* dengan lirik yang membawa makna untuk melampaui batas dan mendobrak batasan. Makna tersebut sejalan dengan tujuan kampanye "Bebaskan Hebatmu Tiap Momen", yang mengajak masyarakat untuk membebaskan kehebatannya bersama Vuse.

Cek video lengkapnya di sini: <https://www.instagram.com/reel/C-NO2rRvTDy/?igsh=eTE2aXd5YjNoejFq>

VUSE BEBASKAN HEBATMU TIAP MOMEN

Dalam beberapa bulan mendatang, Vuse juga akan merilis kampanye lainnya yang lebih menarik dengan Ariel Noah and Ramengvrl.

Ariel Noah, yang dikenal sebagai legenda musik Indonesia, berbagi pandangannya tentang Vuse: *"Sebelum cobain VUSE, gw sering merasa ribet kalau mau merokok. Hal ini bikin gw nggak bebas untuk berekspresi dan menikmati momen-momen bareng teman dan keluarga. Tapi, sekarang berubah sejak kenal Vuse. Desainnya yang ramping dan portabel bikin gw jadi bebas untuk menikmati sensasi vaping dengan mudah, tanpa ribet. Dan yang nggak kalah penting, rasa Vuse juga konsisten dari awal sampai akhir hisapan."*

End.

Tentang Vuse:

Vuse adalah brand vape global yang terdepan dalam menyediakan pengalaman vaping dengan rokok elektronik yang praktis dan berkualitas. Diluncurkan pada tahun 2023 di Indonesia, Vuse menawarkan berbagai produk termasuk Vuse GO 700 dan Vuse GO Reload, yang dirancang untuk memenuhi kebutuhan pengguna modern yang menginginkan desain yang stylish dan rasa yang intens.

Untuk informasi lebih lanjut tentang kolaborasi ini dan produk Vuse terbaru, kunjungi Instagram resmi Vuse [@vuse.indonesia](https://www.instagram.com/vuse.indonesia) (<https://www.instagram.com/vuse.indonesia>) dan kanal YouTube Vuse [@Vuse_worldwide](https://www.youtube.com/@Vuse_worldwide) (https://www.youtube.com/@Vuse_worldwide).

*Berdasarkan estimasi value share Vuse atas pod dan perangkat produk vapour yang telah diisi sebelumnya dari harga eceran yang direkomendasikan pada total retail yang diukur di pasar utama produk vapour: Amerika Serikat, Kanada, Perancis, United Kingdom, Jerman, Polandia dan Spanyol per Mei 2024.

Produk ini hanya untuk 21 tahun ke atas, mengandung nikotin dan dapat menyebabkan ketergantungan.